NEUE HORIZONTE

VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Presseinformation

VII. Kongress für Familienunternehmen „Neue Horizonte“

11. & 12. Februar 2005
Universität Witten/Herdecke

universität Witten/Herdecke

Inhaltsübersicht

NEUE HORIZONTE

VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

- Das Konzept
- Die offizielle Pressemitteilung
- Der Kongressablauf
- Das Podium
- Die Workshops
- Das Organisationsteam
- Allgemeine Informationen

universität Witten/Herdecke

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Das Konzept
VII. Kongress für Familienunternehmen
„Neue Horizonte“
Universität Witten/Herdecke
11. & 12. Februar 2005

"Erfolgreich voneinander lernen" - Unter diesem Gedanken wurde 1997 das akademische und zugleich praxisnahe "Deutsche Bank Institut für Familienunternehmen" an der privaten Universität Witten/Herdecke gegründet. Dieses richtet seitdem den "Kongress für Familienunternehmen" an der Universität Witten/Herdecke aus. Der bundesweit einmalige Kongress wird im Februar 2005 zum siebten Mal in Folge von Studierenden organisiert.

Getreu seines Gründungsgedankens eröffnet er den ca. 150 teilnehmenden Familienunternehmerinnen und Familienunternehmern die Möglichkeit, sich in familiärer Atmosphäre auszutauschen, Lösungsansätze zu generieren und zu diskutieren.

Ihnen stehen zudem themenorientierte Foren offen, in denen sie sich mit kompetenten Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft beraten können. Die Veranstaltung richtet sich an die gesamte Familie, Ehepartner, potentielle Nachfolger wie auch Fremdmanager.

universität Witten/Herdecke

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Das Konzept 2/2

In Zusammenarbeit mit Unternehmerpersönlichkeiten wird das Workshopangebot des zweitägigen Kongresses individuell auf die spezifischen Bedürfnisse und Wünsche von Familienunternehmen zugeschnitten. Auf die Berücksichtigung aktueller Themen wird dabei genauso Wert gelegt, wie auf die spezifischen Fragestellungen, welche ein Familienunternehmen betreffen.

Am 11./12. Februar 2005 wird der Kongress unter dem Titel "Neue Horizonte" stattfinden. Anreiz hierfür waren die vielen Möglichkeiten, welche sich durch die zunehmend zusammenwachsenden Märkte ergeben. Im Zuge der Internationalisierung eröffnen sich neue Handlungsräume, wie zum Beispiel die gerade beigetretenen EU-Staaten, als auch China, Russland und der Nahe Osten. Jedoch soll dies nur ein Schwerpunkt unseres Kongresses werden. Ebenso wichtig sind uns die Aufgaben innerhalb eines Familienunternehmens.

Ziel ist es, neue Horizonte im Unternehmen zu entdecken und neue Perspektiven für das Unternehmen zu entwickeln. Dabei werden die Unternehmensstrategie, -struktur und -kultur im Mittelpunkt des Interesses stehen. Zudem möchten wir den familiären Horizont erkunden: beispielsweise den Generationenwechsel und die Herausforderungen, denen die Familie des Familienunternehmens gegenübersteht.

universität Witten/Herdecke

NEUE HORIZONTE

VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Pressemitteilung
VII. Kongress für Familienunternehmen
„Neue Horizonte“
Universität Witten/Herdecke
11. & 12. Februar 2005

Unter der Schirmherrschaft von Prof. Dr. h.c. Lothar Späth wird der bundesweit einmalige „Kongress für Familienunternehmen“ im Februar 2005 zum siebten Mal an der Universität Witten/Herdecke stattfinden. Unter dem Titelthema „Neue Horizonte“ wird der Fokus bei dieser Veranstaltung auf die Schwerpunkte Internationalisierung und Wandel in Familienunternehmen gesetzt.

Auch in diesem Jahr wird diese Veranstaltung von Studierenden der Universität Witten/Herdecke organisiert. Der Kongress bietet den circa 150 teilnehmenden Familienunternehmern, ihren Familien, Ehepartnern, potentiellen Nachfolgern sowie auch ihren Fremdmanagern die Möglichkeit, sich in persönlicher Atmosphäre auszutauschen, Lösungsansätze zu generieren und zu diskutieren. Ihnen stehen themenorientierte Foren und Workshops offen, in denen Sie sich mit kompetenten Referenten aus Wirtschaft und Wissenschaft beraten können.

universität Witten/Herdecke

NEUE HORIZONTE
VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

In Zusammenarbeit mit Unternehmerpersönlichkeiten wird das Workshopangebot des zweitägigen Kongresses individuell auf die Interessen und Wünsche von Familienunternehmern zugeschnitten. Auf die Berücksichtigung aktueller Themen wird dabei genauso Wert gelegt, wie auf die spezifischen Fragestellungen einer Familienunternehmung. Zu dem Kreis der diesjährigen Referenten zählen Persönlichkeiten, wie Frau Prym-Bruck, Herr Fassin, Herr Bahlsen und Herr Kostal.

Das Thema der diesjährigen Podiumsdiskussion wird der Governance Kodex für Familienunternehmen sein. Als Teilnehmer der Runde über dieses kontroverse Thema sind geladen: Prof. Dr. Brun-Hagen Hennerkes, Seniorpartner Kanzlei Hennerkes, Kirchdöfer & Lorz, Dr. Heinrich Weiss, Vorstand SMS Group, Prof. Dr. Peter May, Gründungsmitglied Intes-Beratung für Familienunternehmen, Karl Erivan Haub, geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensgruppe Tengelmann und Dr. Harald Schönebeck von der Deutschen Bank. Moderieren wird diese Diskussion Jürgen Seitz, leitender Wirtschaftsredakteur der ARD-Bayerischer Rundfunk.

Gestalten Sie mit uns Neue Horizonte!

universität Witten/Herdecke

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Kongressablauf

Freitag, 11. Februar 2005

10:30 Uhr	Ankunft & Anmeldung
11:00 Uhr	Begrüßung
11:30 Uhr	Eröffnungsrede Prof. Dr. Langmann, E. Merk oHG
12:00 Uhr	Mittagsimbiss
12:45 Uhr	**Workshopeinheit A**
15:15 Uhr	Kaffee- & Kommunikationspause
16:00 Uhr	**Workshopeinheit B**
18:30 Uhr	Sektempfang
19:00 Uhr	Cabaret: Fastfood-Theater München
20:00 Uhr	Dinner & Speech: Dr. Dietzsch-Doertenbach
22:00 Uhr	Eröffnung der Cocktailbar

Samstag, 12. Februar 2005

09:00 Uhr	Begrüßung
09:15 Uhr	Eröffnungsrede Dr. Groneweg BJU
10:00 Uhr	**Workshopeinheit C**
12:30 Uhr	Mittagsbuffet
13:30 Uhr	Podiumsdiskussion
15:00 Uhr	Abschluss

universität Witten/Herdecke

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Podium

Mit dem Thema
„Corporate Governance – Neue Horizonte für Familienunternehmen?“

greifen wir in unserer Podiumsdiskussion die in den Medien bereits intensiv geführte Kontroverse auf, ob Familienunternehmen eine kodifizierte Coporate Governance implementieren sollten. Ist es in Familienunternehmen nötig, Vertrauen und gewachsene Strukturen zu kodifizieren, oder hemmt ein Kodex die eigendynamische Entwicklung des Unternehmens?

Im Podiumsgespräch diskutieren die beiden prominentesten Berater für Familienunternehmen in Deutschland – führende Vertreter der gegensätzlichen Meinungen – mit namhaften Unternehmern und einem Bankexperten über die politische, wirtschaftliche und gesellschaftliche Situation von Familienunternehmen im Zusammenhang mit einer möglichen Notwendigkeit von einem Corporate Governance Kodex für Familienunternehmen.

universität Witten/Herdecke

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Podium 2/3

Die Teilnehmer:

Prof. Dr. Brun-Hagen Hennerkes

Rechtsanwalt und Seniorpartner der Kanzlei Hennerkes, Kirchdörfer & Lorz in Stuttgart

Dr. Heinrich Weiss
Vorsitzender der Geschäftsführung der SMS Group in Düsseldorf

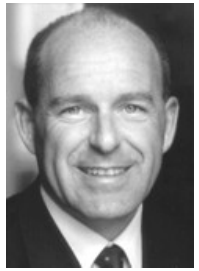
Prof. Dr. Peter May
Rechtsanwalt und Inhaber der Intes-Beratung für Familienunternehmen in Bonn

universität Witten/Herdecke

Podium 3/3

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Karl-Erivan Haub
Geschäftsführender Gesellschafter der Unternehmensgruppe Tengelmann KG in Mühlheim



Dr. Harald Schönebeck
Direktor der Zentrale der Deutsche Bank AG Frankfurt am Main

Moderation:

Jürgen Seitz
Leitender Wirtschaftsredakteur des ARD-Bayerischen Rundfunks in München

universität Witten/Herdecke

Gesamtübersicht aller Workshops des VII. Kongresses für Familienunternehmen 1/8

Strateginnen im Verborgenen
Rollenbilder und Realität von Unternehmerfrauen
Andrea Prym-Bruck

Ambivalenz in Familienunternehmen
Vom Leidensdruck zum Qualitätsbegriff
Armin Pfannenschwarz

Planen für die Ewigkeit?
Die Stiftung als Nachfolgemodell
Peter Pohlmann, Dr. Karsten Timmer, Dr. Christian Meyn

Weiß ich, was ich will, will ich was ich weiß?
Nachfolge aus Sicht der Junioren
Prof. Dr. Fritz B. Simon, David Klett

Kontinuität durch Wandel
Am Beispiel der Firma Wolfcraft
Reinhard Wolff, Dr. Michael Schindel

NEUE HORIZONTE
VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

universität Witten/Herdecke

Gesamtübersicht aller Workshops des VII. Kongresses für Familienunternehmen 2/8

Familienunternehmen zwischen Verkauf und Akquise
Gestaltungsspielräume eines Familienunternehmers
Hubertus Hatlapa, Prof. Dr. Rudolf Wimmer

Wertorientierte Unternehmensführung
Hintergründe und Erfahrungen am Beispiel von Haniel
Dr. Klaus Trützschler

Corporate Governance Kodex in Familienunternehmen
Fremdkörper oder Richtschnur?
Dr. Wolfram Nolte

Das gemeinsame, geteilte Familienunternehmen
Die Anteilsverteilung und ihre Folgen
Dr. Roland Horster

Unternehmen Ausland
Erfolgsfaktoren beim Schritt über nationale Grenzen
Peter Thiel, Margit Oswald

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

universität Witten/Herdecke

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Gesamtübersicht aller Workshops des VII. Kongresses für Familienunternehmen 3/8

Das Verhältnis zur Bank
Wie offen? Wie transparent?
Thomas Illemann

Die Unternehmerfamilie: ein Risiko?
Familieninduzierte Risiken
Ralph Wiechers, Prof. Dr. Knut Werner Lange, David Klett

Familienmanagement – Vom Adel lernen?
Über die (Un-)Vereinbarkeit von Beruf und Familie
Franziska Bischof-Jäggi, Gräfin Sonja Bernadotte, Gräfin Bettina Bernadotte

Hawaii oder Fruchtgummiverkäufer?
Gedanken zum Eintritt in das Familienunternehmen
Bastian Fassin

Die Generationen-Strategie
Langfristige und nachhaltige Strategieentwicklung in Familienunternehmen
Jon Baumhauer

universität Witten/Herdecke

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Gesamtübersicht aller Workshops des VII. Kongresses für Familienunternehmen 4/8

Die Kunst des Scheiterns
Orientierung in der Krise
Dr. Andrea Steinhilber, Ines Pohlmann

Die Neuentdeckung der Dienstleistung
Unternehmen zwischen Mitarbeitern, Familie und Kunden
Hemjö Klein

Potenziale ausschöpfen und Kräfte kanalisieren
Mitarbeitermotivation in Familienunternehmen
Gabriela Grillo

Professional Ownership
Wie kann die Überlebensfähigkeit des Familienunternehmens nachhaltig gesichert werden?
Dr. Ulrich Wacker, Torsten Groth

Das fremde Unternehmen leiten, als sei es das Eigene
Fremdmanagement
Gerhard Riemann

universität Witten/Herdecke

Gesamtübersicht aller Workshops des VII. Kongresses für Familienunternehmen 5/8

Potenziale ausschöpfen und Kräfte kanalisieren
Mitarbeitermotivation in Familienunternehmen
Gabriela Grillo

Professional Ownership
Wie kann die Überlebensfähigkeit des Familienunternehmens nachhaltig gesichert werden?
Dr. Ulrich Wacker, Torsten Groth

Das fremde Unternehmen leiten, als sei es das Eigene
Fremdmanagement
Gerhard Riemann

Standort Deutschland
Land (un-)begrenzter Möglichkeiten?
Lutz Goebel

Dschungel oder rational funktionierender Markt?
Über falsche, übertriebene und berechtigte Erwartungen an die Kapitalanlage
Dr. Rolf Banz

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

universität Witten/Herdecke

Gesamtübersicht aller Workshops des VII. Kongresses für Familienunternehmen 6/8

NEUE HORIZONTE
VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Integrationsmodelle für Gesellschafter
Ideen zur Einbindung der im Unternehmen nicht arbeitenden Gesellschafter
Dr. Erich Reich, Heiner Ringer, Prof. Dr. Rudolf Wimmer

Lebenskultur zwischen Familie und Unternehmen II
Kritische Fragen eines Mönches
Abt em. Stephan Schröer OSB

Was tun?
Das Leben nach dem Familienunternehmen
Hermann Bahlsen, Gerhard Stark

Zwischen Wunsch und Wirklichkeit
Erziehung zu verantwortungsbewussten Eigentümern
Jens Corssen

universität Witten/Herdecke

Gesamtübersicht aller Workshops des VII. Kongresses für Familienunternehmen 7/8

NEUE HORIZONTE
VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Familyness als Wettbewerbsvorteil
Der Erfolgsfaktor Familie
Corinne Mühlebach, Dietrich Pestalozzi

Verdammt zur Spitzenleistung
Wie entwickelt man eine Strategie?
Dr. Christoph Weiß

Führungskräfte gewinnen und binden
Eine besondere Herausforderung für Familienunternehmen?
Heiner Thorborg

Zwischen Beratung und Kontrolle
Der Beirat in Familienunternehmen
Prof. Dr. Brun-Hagen Hennerkes

universität Witten/Herdecke

Gesamtübersicht aller Workshops des VII. Kongresses für Familienunternehmen 8/8

NEUE HORIZONTE
VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Konflikte und Krisen – wie man sie meistert!
Konfliktmanagement in Familienunternehmen
Prof. Wolfgang Salewski, Dr. Daniel Terberger

Konflikte und Krisen – wie man sie meistert!
Konfliktmanagement in Familienunternehmen
Prof. Wolfgang Salewski, Dr. Daniel Terberger

China – Wachstumsmarkt Nr.1
Vermeidbare Fehler und erfolgreiche Entscheidungen
Helmut Kostal

Unternehmens- und Vermögensnachfolge
Strategien zur steuerlichen Optimierung
Dr. Markus Emmrich, Klaus Krink

universität Witten/Herdecke

Das studentische Organisationsteam

Sebastian Book

Tobias Braun

Franz-Josef Gausepohl

Friederike Lütjens

Martina Schiffer

Milena Varsek

NEUE HORIZONTE

VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 15 2 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

universität Witten/Herdecke

NEUE HORIZONTE

VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft mbH
Alfred-Herrhausen-Straße 44
D-58455 Witten
Telefon 0 23 02/91 52 63
Fax 0 23 02/9 152 62
info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

Kontakt und Anmeldung:

VII. Kongress für Familienunternehmen

UWH Forschungsgesellschaft

Alfred-Herrhausen-Straße 44

58455 Witten

Tel.: 02302 915-263

Fax: 02302 915-262

Tagungsort:

Campusbau der Universität Witten/Herdecke

Alfred-Herrhausen-Str. 50

58448 Witten

Weitere Infos: info@familienunternehmer-kongress.de
www.familienunternehmer-kongress.de

universität Witten/Herdecke